



La comunicazione ANAV

Report

settembre 2026



**Per un ruolo da protagonisti
nel mondo dell'informazione**

● **LA COMUNICAZIONE ANAV Report**

L'Associazione ha da tempo intrapreso un virtuoso percorso in ordine alle attività di comunicazione interna ed esterna. L'obiettivo portante di questo percorso è moltiplicare e diversificare i canali di informazione e comunicazione associativi, ampliando la platea e i contatti con gli stakeholder ma anche promuovere il confronto tra imprese associate, raccogliere esigenze, istanze e idee dal mondo esterno sul tema Trasporti.

In termini di comunicazione gli ultimi anni hanno visto ANAV impegnata in diverse attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza dell'autobus e sulla necessità di avvalersi di aziende professionali in grado di assicurare elevati standard di qualità e sicurezza.

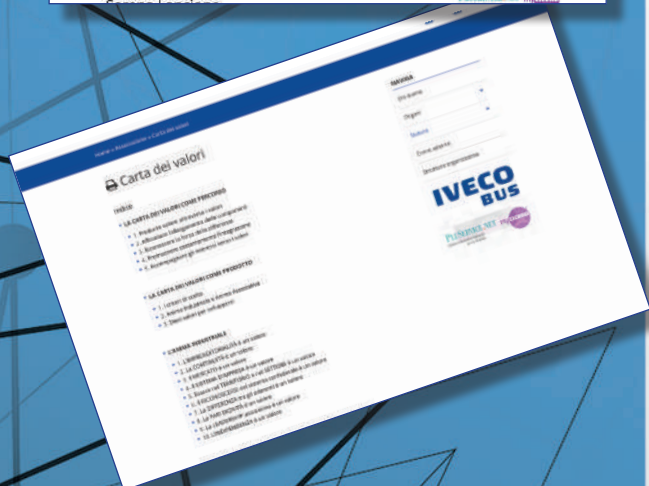
Nel 2026 ANAV è stata protagonista sulle testate giornalistiche cartacee e online con 14 comunicati e uscite sui media.



Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Sito ANAV e App

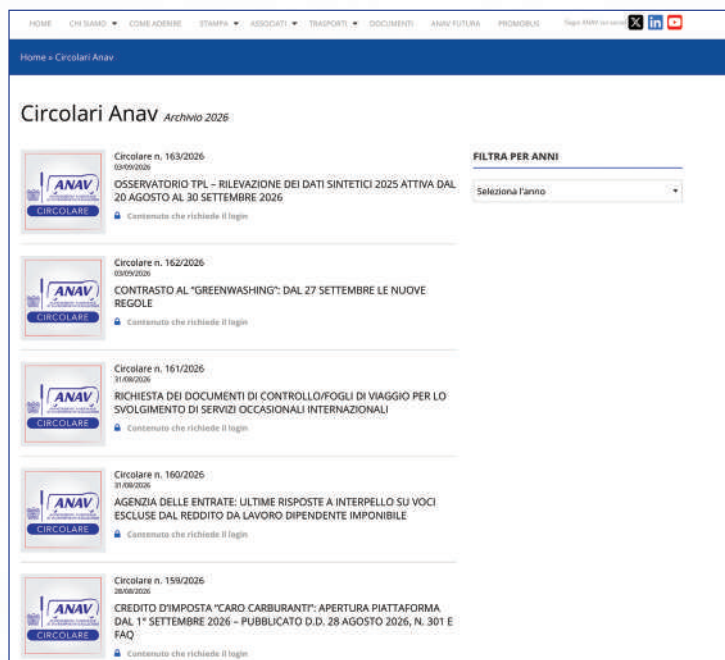
www.anav.it



Il sito ANAV continua a essere un punto di riferimento fondamentale per la comunicazione alle aziende. Nel 2025 gli accessi al sito sono stati oltre 300.000. Tramite il sito associativo sono state divulgate nell'ultimo anno 191 circolari, 50 newsletter settimanali e 1068 news annue.



Nell'intento di diversificare i canali di comunicazione associativi e favorire la massima consultazione del sito, la diffusione e circolazione di notizie e informazioni e la partecipazione più ampia possibile alle iniziative dell'Associazione, è stata realizzata, per i soli associati ANAV, l'applicazione "ANAV" scaricabile da App Store e Play Store per tutti i dispositivi mobili Smart Phone e Tablet.





Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Bus Magazine

**BIMESTRALE
DI POLITICA
E CULTURA
DEI TRASPORTI**

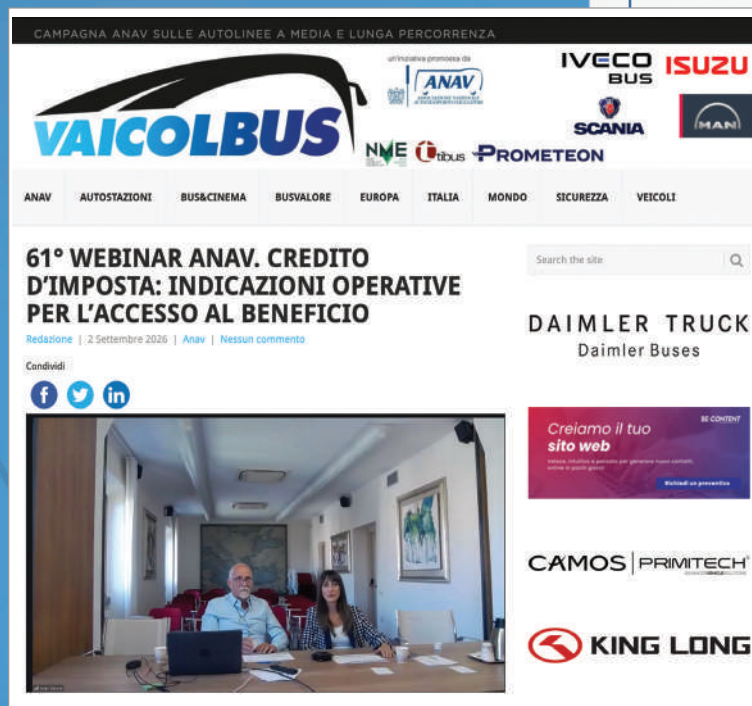


Bus Magazine è l'house organ dell'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori (ANAV) edito da Promobus srl, che registra tra i suoi abbonati 600 titolari di imprese di trasporto di persone con autobus. Nell'ambito dell'articolato sistema di comunicazione di ANAV, *Bus Magazine* si caratterizza quale rivista bimestrale che si occupa di politica e cultura dei trasporti e dei problemi giuridici, sindacali, sociali, tecnici, economici e culturali che direttamente e indirettamente riguardano il sistema delle imprese di trasporto viaggiatori.

Bus magazine costituisce quindi un valido strumento di interpretazione e di comprensione di una realtà sempre più complessa e in continua evoluzione, nella quale le imprese sono chiamate a operare le conseguenti scelte imprenditoriali, strategiche e di gestione aziendale alla ricerca della massima efficienza e competitività, ma anche un importante punto di riferimento per le istituzioni, gli enti e tutti gli operatori che si occupano di temi comunque connessi al sistema dei trasporti su strada, all'ambiente, all'urbanistica, alla sicurezza, alla qualità. *Bus magazine* è consultabile anche on-line dal 2010 sul sito associativo e grazie alla professionale partecipazione di tutta la struttura interna, assume un ruolo fondamentale nell'informazione per gli addetti ai lavori ed esprime la posizione di ANAV sui temi politici e tecnici che riguardano il settore del trasporto viaggiatori. Attraverso l'house-organ l'Associazione mette a disposizione la propria esperienza, forza e credibilità, costruita nei decenni, a favore di tutti coloro che ricercano nel panorama uno strumento serio e indispensabile per operare professionalmente nel trasporto viaggiatori.



Il blog



L'Associazione, dopo aver depositato tramite Promobus il marchio "Vaicolbus" adottato da ANAV per promuovere il trasporto di passeggeri in autobus, ha realizzato, sempre con il supporto di Promobus, il Blog "Vaicolbus". Il blog in breve tempo è divenuto lo strumento principe della campagna di comunicazione avviata nel 2017 e focalizzata sul trasporto di linea nazionale e internazionale a medio e lungo raggio con l'intento di promuovere, rappresentare, informare e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder sull'importanza di questo settore come elemento essenziale per la mobilità nazionale.

Il blog Vaicolbus ha riscontrato negli ultimi anni un notevole successo in quanto strumento di comunicazione a disposizione di tutte le aziende associate che vogliono raccontare la loro storia, le loro tradizioni, ma anche aspetti più tecnici, come tratte, orari, costi.

Con circa 290.000 accessi nell'ultimo anno e picchi giornalieri di oltre 1500 visite, Vaicolbus si conferma uno strumento fondamentale per una condivisione tempestiva e quotidiana di tutte le informazioni provenienti dal mondo dei trasporti e per la creazione di una vera e propria community.

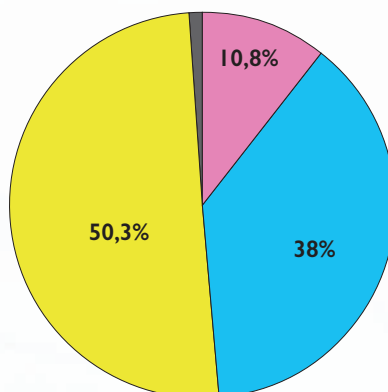
SANZIONI USO SMARTPHONE Art. 173 CDS

- Incremento sanzione pecuniaria
- sospensione patente alla prima violazione
- recidiva con aggravamento sanzioni
- concorso con sospensione breve (solo prima violazione)



egaf RIFORMA CDS 2024
Dott. Giandomenico Protopaturo

ANAV



Andamento del traffico veicolato al blog VaicolBus:
canali social = 50,3%.
organico da motore di ricerca = 38%
diretto da Google = 10,8%



Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

I canali social



Il blog, unitamente alla pagina facebook di Vaicolbus, al profilo twitter dell'Associazione (@anavbus) e, recentemente, anche alla pagina LinkedIn (Anav-Associazione nazionale trasporti), hanno consentito di raggiungere un target molto più variegato, non necessariamente limitato alle aziende associate, di ampliare i contatti esterni con gli stakeholders, gli sponsor pubblicitari e di aprire un confronto e raccogliere istanze dal mondo esterno e interno sulle tematiche di riferimento.

CAMPAGNA ANAV SULLE AUTOLINEE A MEDIA E LUNGA PERCORRENZA

un'iniziativa promossa da

VAICOLBUS **ANAV** **IVECO BUS** **ISUZU** **SCANIA** **MAN** **NME** **iTibus** **PROMETEEON**

ANAV AUTOSTAZIONI BUS&CINEMA BUSVALORE EUROPA ITALIA MONDO SICUREZZA VEICOLI

CATEGORIA: ANAV

Search the site

ANAV FUTURA 2025: FORMAZIONE E INNOVAZIONE PER I GIOVANI IMPRENDITORI DEL TRASPORTO
Redazione | 28 Marzo 2025
Il 4 aprile torna ANAV Futura, l'atteso appuntamento dedicato ai giovani imprenditori del settore trasporti. Un'occasione unica per acquisire competenze avanzate grazie a un programma formativo d'eccellenza, guidato ...
[Read More](#)

DAIMLER TRUCK
Daimler Buses

ACCORDO DI RINNOVO CCNL AUTOFERROTRANVIERI: OGGI IL 50° WEBINAR ANAV
Redazione | 27 Marzo 2025
Oltre 170 aziende hanno partecipato oggi al 50° webinar ANAV sull'Accordo di rinnovo CCNL Autoferrotravvieri 2024/2026 dedicato all'illustrazione in dettaglio dei contenuti applicativi del CCNL 11 dicembre ...

CAMOS **PRIMATECH**

LinkedIn

ANAV
Trasporto su strada
Roma (RM), Italia · 1.596 follower
L'Associazione nazionale delle imprese che esercitano servizi di trasporto passeggeri con autobus

Segui

Visualizza tutti i dipendenti (13)

Chi siamo

L'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori (ANAV) è stata costituita nel 1944 e rappresenta in Confindustria la categoria delle imprese a capitale privato che esercitano i servizi di trasporto passeggeri con autobus impegnate nel trasporto pubblico locale, nelle autolinee interregionali e nel noleggio autobus con conducente. La rappresentanza e la tutela degli interessi delle 600 imprese associate e ANAV, perseguita "cultura d'impresa" sono i principi fondamentali che ispirano la mission di ANAV, perseguita attraverso:

- la rappresentanza le imprese associate presso i competenti organi istituzionali nazionali e comunitari;
- la tutela delle attività delle imprese associate in campo economico e sindacale, anche mediante la stipulazione di accordi e convenzioni a livello nazionale e comunitario;
- la partecipazione attiva alla contrattazione collettiva per la definizione del C.C.N.L. e la partecipazione per la soluzione di tutti i problemi sindacali, giuridici, sociali, tecnici ed

Anav
1,111 posts

Home
Explore
Notifications
Messages
Grok
Lists
Bookmarks
Jobs
Communities

Anav
@AnavBus
L'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori rappresenta oltre 550 imprese di trasporto pubblico locale, noleggio bus e autolinee a lunga percorrenza.

724 Following 1,214 Followers
Not followed by anyone you're following



Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

La campagna di comunicazione VAICOLBUS

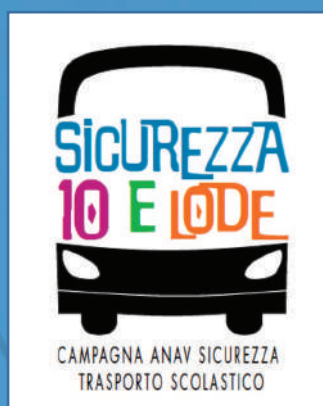
A fine 2017, ANAV ha ufficialmente presentato la Campagna “Vaicolbus” in collaborazione con EvoBus, per la promozione del viaggio in autobus, in particolare di medio e lungo raggio, incentrata sulle caratteristiche di sicurezza dell'autobus, con un focus in più riguardo alla tutela ambientale, alla sicurezza attiva e passiva, al comfort di viaggio, alla qualità e alla economicità del servizio di trasporto di linea statale anche rispetto ad altre tipologie di trasporto di lunga percorrenza, individuale e collettivo. L'obiettivo principale è informare e sensibilizzare l'opinione pubblica, nonché gli esperti del settore, sulla rilevanza del segmento delle autolinee nel sistema di mobilità nazionale, in termini quantitativi, qualitativi, di sicurezza, di impatto ambientale e sociale.

Nel 2022, in occasione della manifestazione fieristica NME - ANAV ha lanciato la nuova campagna “Vaicolbus: Insieme, sicuri, sostenibili” per rilanciare la modalità di trasporto in autobus esaltandone le intrinseche caratteristiche di inclusione, sostenibilità e sicurezza. Dopo il lancio a livello nazionale, la campagna è stata presentata con quattro specifici eventi che hanno avuto luogo a Firenze il 17 maggio 2023, a Volandia (MI) il 19 ottobre 2023, a Barbaresco (TO) il 10 novembre 2023, a Pesaro il 20 settembre 2024 e a Mongrassano (CS) il 17 ottobre 2025, in collaborazione con le rispettive Sezioni regionali ANAV.





La campagna di comunicazione "Sicurezza 10eLode"



La campagna lanciata nel 2015 sulla sicurezza scolastica stradale è stata portata avanti da ANAV in collaborazione con EvoBus attraverso una battaglia mediatica sulla sicurezza dei viaggi in bus del turismo scolastico. ANAV si è fatta protagonista, insieme alla Polizia di Stato, sul tema della sicurezza dei viaggi di istruzione in autobus con l'obiettivo di sensibilizzare amministratori scolastici, amministrazione pubblica, agenzie di viaggio, aziende di trasporto e soprattutto studenti e genitori. "Scegli la professionalità, la sicurezza non è al ribasso" è il messaggio efficacemente promosso dallo spot, interpretato da Marco Liorni, conduttore e autore televisivo. La campagna "Sicurezza 10 e lode" è stata messa a disposizione di tutti gli associati ANAV, invitati a promuovere a loro volta la propria attività utilizzando lo spot disponibile sul canale YouTube "Gitasicura" e condividendolo sui canali social o siti web aziendali.

Strumento fondamentale della campagna è l'omonimo blog **sicurezza10elode.it**, luogo di confronto e dibattito sul tema della sicurezza e della qualità dei servizi nel trasporto degli studenti, in cui operatori del settore, dirigenti scolastici, genitori e allievi possono trovare tutte le informazioni, le news e gli aggiornamenti utili ad accrescere la propria consapevolezza a riguardo.

L'obiettivo della campagna è anche aiutare le dirigenze scolastiche, attraverso un vademecum ad hoc stilato insieme con la Polizia di Stato, a fare la scelta giusta. Lo spot "Sicurezza 10eLode" ha riscosso un notevole successo di pubblico ed è stato presentato in 8 eventi tenutisi in vari territori del nostro Paese: Lazio, Emilia Romagna, Toscana, Piemonte, Lombardia, Sardegna e Veneto.



La campagna di comunicazione "Smart Move"



Nel 2011 ANAV ha aderito alla campagna di comunicazione internazionale "SMART MOVE", promossa dall'IRU e nel 2012 ha istituito un concorso a premi biennale denominato "ANAV – SMART MOVE", giunto quest'anno alla VI edizione. Le imprese vincitrici sono segnalate di diritto per l'assegnazione degli "IRU Smart Move Awards". La campagna, lanciata nell'ottobre 2009, in occasione del salone dell'autobus di Courtrai, è stata intrapresa da tutto il settore del trasporto con autobus con l'ambizioso obiettivo di contribuire al rispetto dei requisiti in materia di tutela ambientale e di sicurezza stradale e di perseguire una mobilità sostenibile per tutti, promuovendo e incrementando significativamente l'utilizzo del mezzo di trasporto autobus. La Campagna intende focalizzare l'attenzione sul reale valore aggiunto del mezzo di trasporto autobus, in termini di sicurezza, efficacia, economicità, comfort e basso impatto ambientale sia nei confronti degli enti politici e decisionali, sia, in generale, nei confronti del grande pubblico dell'utenza.

Nel 2024, in occasione dell'evento celebrativo degli 80 anni dell'Associazione, si è svolta la VI edizione del Premio "ANAV Smart Move" incentrato su "Sostenibilità ambientale e innovazione tecnologica".



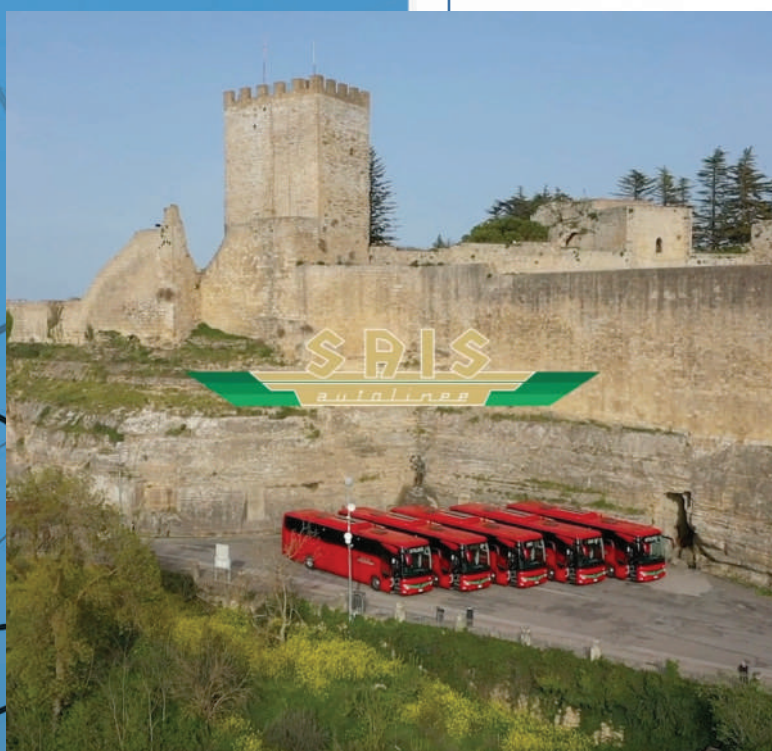


Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Premio Fotografico “Imprese in movimento”

ANAV ha dato vita al concorso fotografico biennale “Imprese in movimento” che si propone di raccontare, attraverso le immagini, il lavoro delle imprese che svolgono i servizi di trasporto di persone con autobus con l'obiettivo di arricchire il patrimonio di

immagini già in possesso dell'Associazione e costruire un archivio fotografico comune che, in chiave storica, ripercorra l'evoluzione e lo sviluppo dell'attività di trasporto con autobus. Nella prima edizione del 2017 hanno partecipato 50 aziende di cui 14 premiate. La seconda edizione si è tenuta nell'ambito dell'evento organizzato per i 75 anni di fondazione dell'Associazione in occasione dell'Assemblea associativa tenutasi a Maranello nel 2019. In quella occasione, l'iniziativa, rispetto alla precedente edizione del 2017, si è arricchita di una novità: alla categoria “fotografia” è stata affiancata anche la categoria “emotional video” per consentire alle imprese di presentare in formato video momenti della propria attività lavorativa e testimonianze dirette di imprenditori, dipendenti ed utenti dei servizi di trasporto. Nel 2023 si è tenuta la III edizione del Premio; 26 aziende sono state premiate per le categorie “Foto” e “video”. La IV edizione si è tenuta il 25 giugno 2025 a Roma.





Premio “Vaicolbus Academy”

Inaugurato nel 2023, il Premio Vaicolbus Academy è il riconoscimento riservato alle best practices messe in campo dalle associate volte ad agevolare il percorso di formazione e il conseguente inserimento lavorativo di nuovi conducenti. Per far fronte al problema della carenza di conducenti nel settore, molte aziende associate hanno infatti individuato e ideato modelli formativi che non si limitano semplicemente all'erogazione di contributi per sostenere la formazione finalizzata all'ottenimento dei titoli abilitativi, ma includono un programma che, oltre alla formazione di base iniziale, preveda anche l'approccio alle cosiddette *soft skills*, ovvero le competenze necessarie e indispensabili specialmente nel settore del trasporto passeggeri (capacità relazionali, geolocalizzazione, lingua inglese, etc.).

La prima edizione del riconoscimento ha premiato le Academy Aziendali di 17 aziende associate.





Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Bus e Sport

ANAV ha da tempo avviato un percorso di comunicazione focalizzato sul binomio tra BUS&SPORT. L'Associazione, che rappresenta già numerose aziende impegnate nel trasporto di squadre sportive che si spostano per trasferte, si propone, dunque, di esaltare l'importante ruolo in tale contesto rivestito dalle proprie imprese raccogliendo storie, testimonianze e cronache di viaggi da divulgare su tutti i canali di comunicazione associativi: *Bus Magazine*, *ANAV 24*, i blog *Gita sicura* e *Vaicolbus*, la *pagina Facebook*, *Twitter*, *Linkedin*, *Youtube*, il sito associativo e siti delle aziende. Attraverso questa e altre iniziative di comunicazione incentrate sul tema

BUS&SPORT, l'Associazione si propone di favorire il consolidamento della presenza delle proprie associate in tale segmento di mercato, promuovendo l'immagine del settore, valorizzando la qualità e flessibilità dei servizi offerti a tale particolare tipologia di utenza e stimolando i contatti delle imprese con il mondo dello sport.





La Formazione ANAV

**Museo d'Impresa
Gias Experience
C.da Cocchiato
Mongrassano
17 ottobre 2025**


ANAV
ASSOCIATO NAZIONALE
AUTISTI TRASPORTATORI
TELEFONO BUS

**PRESENTAZIONE
DELLA CAMPAGNA**



SEZIONE REGIONALE ANAV CALABRIA

■ ORE 10,30: BICORDIO DI GENNARO SCURA

Nicola Biscotti
Gianluca Gallo
Gioseppe Rota

■ PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA VAICOLBUS: INSIEME, SICURI, SOSTENIBILI
a cura del Direttore Generale ANAV, Tullio Tulli

■ DIBATTITO SUI TEMI E I CONTENUTI DELLA CAMPAGNA

Parteciperanno:

- Nicola Biscotti, Presidente ANAV nazionale
- Ennio Bernardo Romano, Presidente Sezione ANAV Calabria
- Franco Lacente, Assessore ai Trasporti e alle Infrastrutture della Regione Lombardia
- Gianluca Gallo, Assessore ai Trasporti Regione Calabria
- Rosaria Succuro, Presidente Provincia di Cosenza
- Rappresentante Organizzazioni Sindacali

■ CONCLUSIONI
a cura del Presidente ANAV nazionale, Nicola Biscotti

■ MINDER

Roberto Sommariva giornalista

■ ORE 12,30 CONFERENZA STAMPA

■ ORE 13,00 LIGHT LUNCH















































ANAV
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
INTERCOMUNITARI TIRASGARAN



82^a ASSEMBLEA ANAV

Due giorni di confronto,
visione e partecipazione per
il futuro del trasporto pubblico.

26 GIUGNO 2008
81^a Assemblea ANAV
h. 14.00 - Hotel Quirinale, Roma

- Relazione del Presidente Nicola Bicocchi
- Discorso della Presidente designata Senela Lacione
- h. 16.00
- Approvazione della tesi programmatica della Presidenza 2008-2009

27 GIUGNO 2008
82^a Assemblea ANAV
h. 14.00 - Hotel Quirinale, Roma

- Relazione del Presidente Nicola Bicocchi
- Elezione della Presidente designata Senela Lacione e dei Vicepresidenti
- Approvazione della tesi programmatica della Presidenza 2008-2009

**Mobilità, ambiente e innovazione:
le nuove sfide della
diversione modale**

Presentazione dello studio del Prof. Pierluigi Coppole e tavolo rotondo con istituzioni e stakeholder del settore.



**IVECO
BUS**

DAIMLER TRUCK
Daimler Italia

25 GIUGNO 2008
Convegno pubblica
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

**Mobilità, ambiente e innovazione:
le nuove sfide della
diversione modale**



SCANIA

26 GIUGNO 2008
81^a Assemblea ANAV
h. 14.00 - Hotel Quirinale, Roma

27 GIUGNO 2008
82^a Assemblea ANAV
h. 14.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

28 GIUGNO 2008
82^a Assemblea ANAV
h. 14.00 - Hotel Quirinale, Roma

29 GIUGNO 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

29 GIUGNO 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

30 GIUGNO 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

31 GIUGNO 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

1° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

2° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

3° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

4° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

5° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

6° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

7° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

8° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

9° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma



**IVECO
BUS**

10° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

11° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

**IVECO
BUS**

12° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

13° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

**IVECO
BUS**

14° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

15° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

**IVECO
BUS**

16° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

17° SETTEMBRE 2008
Convegno pubblico
h. 10.00 - Hotel Quirinale, Roma

**IVECO
BUS**

</

- ▶ **26 febbraio** 48° Webinar “Novità della regolazione ART del TPL”
- ▶ **25 marzo** 49° Webinar: “Delibere ART in materia di TPL”
- ▶ **27 marzo** 50° webinar: “Rinnovo CCNL Autoferrotranvieri – scioglimento della riserva”
- ▶ **4 aprile** VIII edizione di ANAV FUTURA
- ▶ **13 maggio** 51° Webinar: “Pneumatici e oli lubrificanti”
- ▶ **26 maggio** 1 giugno Missione internazionale in Turchia
- ▶ **10 giugno** 52° webinar su Rinnovo CCNL 23 maggio 2025 noleggio autobus con conducente e le relative attività correlate”
- ▶ **25 giugno** Assemblea ordinaria e IV edizione Premio Imprese in Movimento
- ▶ **26 giugno** Convegno su “L’adeguatezza delle risorse per il finanziamento del trasporto pubblico locale: il contesto e le proposte”
- ▶ **25 settembre** 53° webinar su “Assicurazioni: polizze catastrofali e RC auto”
- ▶ **4-9 ottobre** Busworld Europe
- ▶ **17 ottobre** Evento di lancio Campagna Vaicolbus a Cosenza
- ▶ **2 novembre** 54° Webinar Anav “Codice della strada”
- ▶ **12 novembre** 55° Webinar: “Rimborso oneri rinnovo CCNL”
- ▶ **1° dicembre** IX edizione di Anav Futura
- ▶ **17 dicembre** Assemblea straordinaria ANAV

- ▶ **14 gennaio** 56° Webinar: “Comunicazione dati abbonamenti Trasporto Pubblico”
- ▶ **15 gennaio** 57° Webinar: “Trattamento economico ferie e rappresentatività sindacale”
- ▶ **28 gennaio** 6° Seminario nazionale Sistema Autobus e Filobus
- ▶ **10 febbraio** 58° Webinar: “Novità in materia fiscale e del lavoro introdotte dalla legge di bilancio 2026”
- ▶ **10 febbraio** Corso AI per amministrazione e contabilità
- ▶ **25 febbraio** Corso AI nelle risorse umane
- ▶ **28 febbraio- 8 marzo** Missione ANAV Brasile
- ▶ **1° marzo** Seminario sulla disciplina sociale in Sezione ANAV Sicilia
- ▶ **13-16 maggio** Next Mobility Exhibition 2026 (NME)
- ▶ **8 maggio** 59° Webinar ANAV – “Digitalizzazione e innovazione nel TPL: soluzioni concrete per efficienza, ricavi e qualità del servizio”
- ▶ **4 giugno** 60° webinar ANAV “Salario giusto e perimetri contrattuali” e “Parità retributiva: cosa cambia per le aziende”
- ▶ **24 giugno** 82° Assemblea ANAV
- ▶ **25 giugno** Convegno sulle politiche di diversione modale nel trasporto pubblico locale
- ▶ **2 settembre** 61° Webinar ANAV “Credito d'imposta caro carburanti”



Le pubblicazioni ANAV



ANAV cura le seguenti pubblicazioni, in collaborazione con EGAF:

- “CCNL del noleggio autobus con conducente e relative attività correlate” – edizione aggiornata;
- “Disabilità e trasporto con autobus – Istruzioni” e relativa App. Il testo, e relativa app., contiene le istruzioni e la base per la formazione in materia di sensibilizzazione alla disabilità come imposta dal Regolamento (UE) n. 181/2011;
- “Disabili e trasporto con autobus – corso multimediale” il supporto didattico per le aziende che intendono svolgere lezioni frontali di formazione;
- “CCNL Autoferrotranvieri” – edizione aggiornata;
- “Tachigrafo e controllo del conducente nell'autotrasporto” e il software multimediale; “Tachigrafo e tempi di guida”. Il testo contiene gli argomenti previsti dal programma stabilito dal DD 215/2016 nonché gli strumenti idonei a svolgere attività con simulatore di casi reali.
- il manuale di testo “CQC PERSONE – RINNOVO” contenente la disciplina comune al settore passeggeri e merci oltre che quella speciale per il trasporto passeggeri, destinato a ogni addetto all'esercizio interessato al rinnovo della CQC;
- il supporto multimediale “CQC RINNOVO – Corso Multimediale” contenente lezioni, della durata complessiva di 35 ore, realizzate in conformità al programma normativo relativo alla formazione periodica per la CQC per il trasporto viaggiatori.



La rete di comunicatori del trasporto con autobus

Nel 2020 è stata realizzata la rete dei comunicatori del trasporto con autobus, partendo dai comunicatori delle Sezioni Territoriali e delle aziende associate. Per rendere operativa la rete è stata creata una Commissione di comunicazione ANAV, coadiuvata dall'Ufficio stampa dell'ANAV.





Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

ANAV Futura



ANAV Futura è un progetto nato per favorire la formazione e l'aggregazione dei futuri imprenditori legati al settore del trasporto. Innovazione, cultura di impresa, responsabilità sociale dell'imprenditore e associazionismo sono i temi di base del progetto che, sin dalla sua costituzione con il primo incontro avvenuto il 30 maggio 2013, si propone di dare forma e sostanza all'ANAV del futuro. Durante questi anni, ANAV Futura ha dimostrato però di non essere solo un progetto, ma una realtà attiva e dinamica, capace di poter dare il proprio contributo alle continue evoluzioni che coinvolgono le imprese e l'Associazione. L'obiettivo è quello di far conoscere e inserire nel mondo associativo gli imprenditori del futuro, contribuendo, attraverso incontri specifici e seminari dedicati, all'accrescimento della cultura imprenditoriale e la formazione professionale delle nuove generazioni di imprenditori. Il 1° dicembre 2025 si è svolta la IX edizione di ANAV Futura.





Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Contatti



Piazza dell'Esquilino, 29
00185 Roma
Tel. 06 4879301
Email: info@anav.it

Presidente: Serena Lancione – 06487930.19 – lancione@anav.it

Comunicazione e stampa (CS): Roberto Sommariva – 339 5373494 – ufficio.stampa@anav.it

Direttore Generale (DG): Tullio Tulli – 06487930.19 – 3482875275 – tulli@anav.it

Vice Direttore Generale (VDG): Antonello Lucente – 06487930.08 – 329 2925554 – lucente@anav.it

Relazioni interne e relazioni istituzionali (RRII): Giusi Cafaro – 06487930.19 – cafaro@anav.it

Amministrazione (A): Rita Montorio – 06487930.05 – montorio@anav.it

Comunicazione interna e social (CIS): Roberta Proietti – 06487930.11 – proietti@anav.it

Qualità (Q): Alessandro Cesari – 06487930.07 – cesari@anav.it

Affari generali e sito associativo (AGS): Massimo Pecci – 06487930.1 – pecci@anav.it

Servizio trasporto pubblico locale, affari legislativi ed economici (TPL/AL/E): Antonello Lucente – 06487930.08 – 329 2925554 – lucente@anav.it; Giuseppe Alfieri – 06487930.18 – alfieri@anav.it

Servizio trasporto commerciale, politiche fiscali e diritto d'impresa (TC/PF/DI): Nicoletta Romagnuolo – 06487930.14 – 338 1477886 – romagnuolo@anav.it; Alessandro Cesari – 06487930.07 – cesari@anav.it; Filippo Capello Mainardi – 06 487930.10 – capellomainardi@anav.it

Servizio lavoro, relazioni industriali e affari europei (L/RI/AE): Paola Galantino – 06487930.17 – 339 1030193 – galantino@anav.it; Roberto Magini (L/RI) 06487930.12 – 338 1055676 – magini@anav.it; Roberta Proietti (AE)– 06487930.11 – proietti@anav.it

Servizio impianti fissi, ambiente e affari tecnici (A/E/AT): Francesco Romagnoli – 06487930.13 – 340 9196488 – romagnoli@anav.it

SITO ANAV ➤

www.anav.it

BLOG ANAV ➤

vaicolbus.it

PAGINA FACEBOOK ➤

[Anav vaicolbus](https://www.facebook.com/Anavvaicolbus)

LINKEDIN ➤

[anav-associazione-nazionale-trasporti](https://www.linkedin.com/company/anav-associazione-nazionale-trasporti)

TWITTER ➤

[@AnavBus](https://twitter.com/AnavBus)