http://www.trasporti-italia.com/sicurezza/trasporto-scolastico-anav-presenta-la-campagna-sicurezza-10-e-lode/21665

Trasporto scolastico: Anav presenta la campagna Sicurezza 10 e lode

MARTEDÌ 9 GIUGNO 2015 14:28:19

Promuovere la cultura della **sicurezza** nel **trasporto scolastico**. È questo l'obiettivo della campagna "**Sicurezza 10 e lode**" presentata oggi a Milano da **Anav**, in collaborazione con **Mercedes-Benz** e **Setra**.
Il convegno si è svolto nell'ambito del congresso mondiale "Smile in the City", organizzato dall'Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico (**Uitp**). Sono intervenuti **Nicola Biscotti**, presidente Anav, Valentino Bernando, Commissario Capo Polizia di Stato, Riccardo Cornetto, direttore commerciale coaches di EvoBus Italia S.p.A., e Holger Dürrfeld, ceo di EvoBus Italia S.p.A.

Tweets

"Attraverso la campagna 'Sicurezza 10 e lode' Anav si propone di promuovere cultura della sicurezza e della 'buona mobilità' presso le dirigenze scolastiche, le famiglie e tutti gli attori che, a vario titolo, intervengono nell'organizzazione di gite scolastiche e viaggi di istruzione – ha dichiarato Biscotti -. L'**autobus** è uno dei mezzi di trasporto più sicuri, ma bisogna affidarsi ad imprese serie e scrupolose che operino nel pieno rispetto delle regole. L'obiettivo della campagna è anche questo: aiutare le dirigenze scolastiche, attraverso un vademecum ad hoc che stiamo preparando insieme con la Polizia di Stato, a fare la scelta giusta".
Il Commissario Capo della Polizia di Stato Valentino Bernando ha, infatti, ribadito il ruolo preventivo che potrebbe avere sempre di più la **Polstrada** nella fase di organizzazione delle gite. Già oggi le sezioni territoriali intervengono su richiesta della scuole per verificare la regolarità delle imprese e dei veicoli impiegati, in un prossimo futuro tale ruolo potrebbe essere ulteriormente rafforzato grazie ad una convenzione tra il Miur e la Polizia di Stato.
Nell'attesa, con questa campagna è partita una fase di collaborazione con l'Anav che si svilupperà attraverso iniziative di sicurezza comuni.

La sicurezza dei nostri figli vale 5 euro? Ecco quello che Anav chiede alle dirigenze scolastiche e alle amministrazioni comunali. È questa, infatti, la differenza media di costo emersa dall'indagine tra un trasporto scolastico sicuro, effettuato con veicoli di ultima generazione dotati di tutti i sistemi di protezione, e un trasporto ottenuto con una gara al massimo ribasso o con la semplice scelta del preventivo più economico.

Strumento fondamentale della campagna è l'omonimo blog sicurezza10elode.it, luogo di confronto e dibattito sul tema della sicurezza e della qualità dei servizi nel trasporto degli studenti, in cui operatori del settore, dirigenti scolastici, genitori e allievi troveranno tutte le informazioni, le news e gli aggiornamenti utili ad accrescere la propria consapevolezza a riguardo.

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata