http://www.ferpress.it/uitp-2015-anav-ha-presentato-la-sua-campagna-dal-titolo-sicurezza-10-e-lode/

AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

Tag:ASSOCIAZIONI

# UITP 2015: Anav ha presentato la sua campagna dal titolo "Sicurezza 10 e lode"

(FERPRESS) – Milano, 9 GIU – Promuovere la cultura della sicurezza nel trasporto scolastico. È questo l'obiettivo della campagna "Sicurezza 10 e lode" presentata oggi a Milano da Anav, in collaborazione con Mercedes-Benz e Setra, nel corso del World Congress di UITP.

Il convegno si è svolto nell'ambito del congresso mondiale "Smile in the City", organizzato dall'Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico (Uitp). Sono intervenuti Nicola Biscotti, presidente Anav, Valentino Bernando, Commissario Capo Polizia di Stato, Riccardo Cornetto, direttore commerciale coaches di EvoBus Italia S.p.A., e Holger Dürrfeld, ceo di EvoBus Italia S.p.A.